*Załącznik Nr 3 do Uchwały NWZC Nr ……/……./2017 z dnia 26.04.2017r*

***III Projekty współpracy***

W okresie 2016-2023 planuje się realizację dwóch projektów współpracy:

1. Projekt współpracy nr I: Projekt krajowy (międzyregionalny) realizowany w partnerstwie z Lokalną Grupą Działania „Barcja” z województwa warmińsko-mazurskiego, Lokalną Grupą Działania Ziemia Łańcucka z województwa podkarpackiego oraz Lokalną Grupą Działania „Łączy nas Kanał Elbląski” z województwa warmińsko-mazurskiego.

***Głównym celem*** projektu jest: Rozwój oparty o produkt lokalny.

***Cele szczegółowe:***

1) Zwiększenie świadomości mieszkańców na obszarach LGD biorących udział w projekcie w zakresie wykorzystania lokalnych zasobów - dziedzictwa kulinarnego Warmii, Mazur, Kujaw, Krajny oraz Podkarpacia  
2) Wykreowanie produktów lokalnych poprzez działania promocyjne

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| *CEL*  *Ogólny* | ***Cele szczegółowe*** | ***WYSOKOŚĆ ŚRODKÓW NA PW***  ***(zł)*** | ***WSKAŹNIKI PRODUKTU*** | ***WSKAŹNIKI REZULTATU*** |
| *Rozwój oparty o produkt lokalny.* | 1) Zwiększenie świadomości mieszkańców na obszarach LGD biorących udział w projekcie w zakresie wykorzystania lokalnych zasobów - dziedzictwa kulinarnego Warmii, Mazur, Kujaw i Krajny oraz Podkarpacia  2) Wykreowanie produktów lokalnych poprzez działania promocyjne | **80 000,00** | -liczba produktów zgłoszonych do wpisu na listę produktów tradycyjnych – 5 szt  -liczba wypromowanych produktów lokalnych - szt 28 | -do 2023 r. wzrost o min. 5% liczby osób, u których zwiększy się świadomość na temat produktu lokalnego oraz dziedzictwa kulinarnego Warmii, Mazur, Kujaw i Krajny oraz Podkarpacia |

2) Projekt współpracy nr II: Projekt krajowy (międzyregionalny). Planuje się realizację inwestycyjnego projektu współpracy, pomiędzy trzema grupami krajowymi: LGD „Barcja” z woj. warmińsko-mazurskiego oraz LGD „Trzy Doliny” z woj. kujawsko-pomorskiego .

1. Tytuł projektu: Turystyka piesza jako forma spędzania czasu wolnego dla mieszkańców i turystów
2. Cel ogólny: Promocja zdrowego i aktywnego trybu życia poprzez rozwój szlaków pieszych dla mieszkańców i turystów
3. Cel szczegółowy: Rozwój infrastruktury turystycznej poprzez utworzenie szlaków pieszych

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ***CEL***  ***Ogólny*** | ***Cel szczegółowy*** | ***WYSOKOŚĆ ŚRODKÓW NA PW***  ***(zł)*** | ***WSKAŹNIKI PRODUKTU*** | ***WSKAŹNIKI REZULTATU*** |
| *Promocja zdrowego i aktywnego trybu życia poprzez rozwój szlaków pieszych dla mieszkańców i turystów.* | Rozwój infrastruktury turystycznej poprzez utworzenie szlaków pieszych | **148 000,00** | -liczba utworzonych i oznakowanych szlaków pieszych - 7 -liczba przeszkolonych instruktorów Nordic walking -4 | - do 2023 r. liczba osób korzystających z utworzonych szlaków pieszych – 500 os. |