

Harmonogram planu komunikacji na 2025 rok:

Cel działań komunikacyjnych	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu *	Wskaźniki	Planowane efekty działań komunikacyjnych	Koszty (PLN)
Informowanie lokalnej społeczności, w tym lokalnych liderów m.in. sołtysów, radnych gmin, powiatów, województwa, o możliwościach pozyskania środków w ramach PS WPR oraz EFS+	Kampania promocyjna PS WPR/EFSA 2023-2029	- Lokalni liderzy m.in. sołtysami, radnymi gmin, powiatów, województwa; - instytucjami kulturalnymi i/lub edukacyjnymi mającymi siedzibę na obszarze LSR m.in. bibliotekami, domami kultury, szkołami, uniwersytetami trzeciego wieku; - organizacjami pozarządowymi mającymi siedzibę na terenie objętym LSR (w szczególności skupiającymi młodzież i seniorów) m.in. kołami gospodyń wiejskich, ochotniczymi strażami pożarnymi, klubami sportowymi; - instytucjami działającymi na rzecz osób w niekorzystnej sytuacji społecznej m.in. ośrodkami	Stworzenie (lub prowadzenie) bazy mailowej lokalnych liderów.	Stworzenie 1 bazy mailowej lokalnych liderów.		10 000,00
			Dodanie newslettera do strony internetowej	- min. 4 wydania NEWSLETTERA w roku. - Utworzenie bazy mailowej do newslettera.	min. 60 osób/podmiotów/adresów/ mieszkańców obszaru LSR zapisanych do newslettera.	
			Stworzenie obowiązkowego rollup'a , który informuje o finansowaniu ze środków europejskich	Rollup 1 szt		
			Organizowanie raz w roku otwartego wydarzenia (np. festynu, konferencji, rajdu rowerowego, konkursu kulinarnego, spływu kajakowego itp.) dla społeczności z terenu LSR, podczas którego LGD m.in. przedstawi swoje dotychczasowe działania oraz wsparcie, którego udzieliło, jak również poinformuje o rocznym harmonogramie ogłaszania konkursów lub organizacja MPI – Mobilnych Punktów Informacyjnych RLKS – punktów	min. 1 zorganizowane wydarzenie w roku lub - min. 3 MPI /rok (źródło weryfikacji: sprawozdanie - opracowanie własne LGD).	min. 300 uczestników wydarzenia/wydarzeń/MPI zorganizowanych/współorganizowanych przez LGD, mieszkańców obszaru objętego LSR w roku.	



Fundusze Europejskie



Rzeczpospolita Polska

Dofinansowane przez Unię Europejską



		pomocy społecznej, parafiami, warsztatami terapii zajęciowej itp.; • mieszkańcami obszaru LSR; • przedsiębiorcami mającymi siedzibę lub oddział na obszarze objętym LSR,	organizowanych przez LGD podczas różnorodnych wydarzeń realizowanych na obszarze LSR lub poza obszarem LSR (ale na terenie województwa kujawsko-pomorskiego) przez różne podmioty, w tym LGD			
			• Zorganizowanie raz w roku Forum generalnego LGD, na które LGD zaprosi uczestników przedstawicieli/delegatów ze spotkań informacyjno-konsultacyjnych organizowanych w gminach i sołectwach, a także przedstawicieli grup docelowych wymienionych w standardzie oraz innych lokalnych partnerów działających w obszarze społecznym i gospodarczym.	• min. 1 zorganizowane Forum generalne LGD w roku.	• min 1 raport z Forum generalnego LGD.	
			• Zorganizowanie raz w roku 1 spotkania informacyjno-konsultacyjnego z przedstawicielami grup docelowych działań komunikacyjnych (w szczególności przedstawicielami sołectw) w każdej gminie obszaru LSR	• min. 1 zorganizowane spotkanie w każdej gminie w roku.	• min. 7 zorganizowanych spotkań informacyjno-konsultacyjnych w każdej gminie (7 raportów)	

			• Prowadzenie działań informacyjno-promocyjnych LGD przy użyciu co najmniej 1 z mediów społecznościowych np. YouTube, Facebook, Instagram.	• 1 kanał społecznościowy prowadzony przez LGD np. YouTube, Facebook, Instagram.	• min. 4 różne aktywności w każdym miesiącu, w ramach prowadzonych działań z wykorzystaniem mediów społecznościowych.	
Pomoc potencjalnym beneficjentom w przygotowywaniu wniosków i pozyskiwaniu środków.	Kampania edukacyjna PS WPR/EFS+ 2023-2029	• Lokalni liderzy m.in. sołtysami, radnymi gmin, powiatów, województwa; • instytucjami kulturalnymi i/lub edukacyjnymi mającymi siedzibę na obszarze LSR m.in. bibliotekami, domami kultury, szkołami, uniwersytetami trzeciego wieku; • organizacjami pozarządowymi mającymi siedzibę na terenie objętym LSR (w szczególności skupiającymi młodzież i seniorów) m.in. kołami gospodyń wiejskich, ochotniczymi strażami pożarnymi, klubami sportowymi; • instytucjami działającymi na rzecz osób w niekorzystnej sytuacji społecznej m.in. ośrodkami	• Organizacja bezpłatnych szkoleń w zakresie zasad przyznawania pomocy i/lub wypełniania wniosku o przyznanie pomocy/powierzenie grantu przed ogłoszeniem każdego konkursu lub w trakcie trwania ogłoszenia. Dopuszcza się możliwość organizacji szkoleń, które swoją tematyką (zakresem) będą obejmować więcej niż jeden konkurs.	• min. 1 szkolenie/część szkolenia dot. każdego ogłoszonego konkursu	• Ilość osób przeszkolonych w zakresie zasad przyznawania pomocy i/lub wypełniania wniosku o przyznanie pomocy/powierzenie grantu przed ogłoszeniem każdego konkursu lub w trakcie trwania ogłoszenia – 50 osób	7 000,00

		pomocy społecznej, parafiami, warsztatami terapii zajęciowej itp.; • mieszkańcami obszaru LSR; • przedsiębiorcami mającymi siedzibę lub oddział na obszarze objętym LSR,				
Pozyskanie informacji o funkcjonowaniu LGD i realizacji LSR	Działania informacyjne LGD	• Wnioskodawcy i beneficjenci wspierani przez LGD, członkowie LGD.	• Ankiety elektroniczne, • Ankiety tradycyjne, • Spotkania konsultacyjne.	• min 1 ankieta elektroniczna i tradycyjna • min 1 spotkanie konsultacyjne w roku	• Ilość osób, które wypełniły ankiety w roku kalendarzowym – 20 ankiet • Ilość uczestników każdego spotkania konsultacyjnego – 20 osób	2 000,00
Sposoby upubliczniania wyników działań w ramach planu komunikacji oraz sposobów ich wykorzystania na dalszych etapach realizacji LSR	Feedback i ewaluacja LGD/LSR.	• Wnioskodawcy i beneficjenci wspierani przez LGD, członkowie LGD. • Społeczność lokalna obszaru LSR.	• Strona internetowa LGD zgodnie z interfejsem	• 1 aktywna strona internetowa prowadzona przez LGD	• min. 2000 odsłon/wyświetleń strony w ciągu roku.	2 000,00

* Informowanie ZW z co najmniej 14-dniowym wyprzedzeniem o zaplanowanych przez LGD w ramach planu komunikacji jednodniowych wydarzeniach/aktywnościach na terenie objętym LSR, tj. konferencjach, seminariach, Forum Generalnym LGD, wręczeniu umów grantowych/podsumowaniu konkursów, spotkaniach informacyjnych/konsultacyjnych w gminach, otwartych wydarzeniach plenerowych), na wskazany przez ZW adres mailowy.



Fundusze
Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską

