

Harmonogram planu komunikacji na 2026 rok:

Cel działań komunikacyjnych	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu *	Wskaźniki	Planowane efekty działań komunikacyjnych	Koszty (PLN)
Informowanie lokalnej społeczności, w tym lokalnych liderów m.in. sołtysów, radnych gmin, powiatów, województwa, o możliwościach pozyskania środków w ramach PS WPR oraz EFS+	Kampania promocyjna PS WPR/EFSA 2023-2029	- Lokalni liderzy m.in. sołtysami, radnymi gmin, powiatów, województwa; - instytucjami kulturalnymi i/lub edukacyjnymi mającymi siedzibę na obszarze LSR m.in. bibliotekami, domami kultury, szkołami, uniwersytetami trzeciego wieku; - organizacjami pozarządowymi mającymi siedzibę na terenie objętym LSR (w szczególności skupiającymi młodzież i seniorów) m.in. kołami gospodyń wiejskich, ochotniczymi strażami pożarnymi, klubami sportowymi; - instytucjami działającymi na rzecz osób w niekorzystnej sytuacji społecznej m.in. ośrodkami	Stworzenie (lub prowadzenie) bazy mailowej lokalnych liderów.	Stworzenie 1 bazy mailowej lokalnych liderów.	min. 60 osób/podmiotów/adresów/ mieszkańców obszaru LSR zapisanych do newslettera.	10 000,00
			Dodanie newslettera do strony internetowej	- min. 6 wydań NEWSLETTERA w roku. - Utworzenie bazy mailowej do newslettera.		
			Stworzenie obowiązkowego rollup'a , który informuje o finansowaniu ze środków europejskich	Rollup 1 szt -o wymiarach 100cm x200cm zgodnie z wizualizacją przekazana przez ZW		
			Organizowanie raz w roku otwartego wydarzenia (np. festynu, konferencji, rajdu rowerowego, konkursu kulinarnego, spływu kajakowego itp.) dla społeczności z terenu LSR, podczas którego LGD m.in. przedstawi swoje dotychczasowe działania oraz wsparcie, którego udzieliło, jak również poinformuje o rocznym harmonogramie ogłaszania konkursów lub organizacja MPI – Mobilnych Punktów Informacyjnych RLKS – punktów organizowanych przez LGD podczas różnorodnych wydarzeń realizowanych na	min. 1 zorganizowane wydarzenie w roku lub - min. 3 MPI /rok (źródło weryfikacji: sprawozdanie - opracowanie własne LGD).	min. 300 uczestników wydarzenia/wydarzeń/MPI zorganizowanych/współorganizowanych przez LGD, mieszkańców obszaru objętego LSR w roku.	



		pomocy społecznej, parafiami, warsztatami terapii zajęciowej itp.; • mieszkańcami obszaru LSR; • przedsiębiorcami mającymi siedzibę lub oddział na obszarze objętym LSR,	obszarze LSR lub poza obszarem LSR (ale na terenie województwa kujawsko-pomorskiego) przez różne podmioty, w tym LGD			
			• Zorganizowanie raz w roku otwartego seminarium LGD (skierowanego do wszystkich grup docelowych wymienionych w standardzie) pn. „Lubię tu być – łączy nas RLKS”, podczas którego LGD przedstawi dotychczasowe osiągnięcia oraz postępy we wdrażaniu Lokalnej Strategii Rozwoju (LSR).	• min. 1 zorganizowane seminarium LGD w roku.	• sprawozdanie z realizacji seminarium (opracowanie własne LGD)	
			• Mobilny Punkt Doradczy LGD (MPD) – w przypadku LGD wielofunduszowych zapewnienie mieszkańcom obszaru objętego LSR bezpośredniego i regularnego dostępu do doradztwa oraz informacji na temat działań LGD poprzez organizację dyżurów przedstawicieli LGD w gminach.	• min. 4 MPD na obszarze działania LGD	• sprawozdanie z dyżuru doradczego (opracowanie własne LGD)	
			• Prowadzenie działań informacyjno-promocyjnych LGD przy użyciu co najmniej 1 z mediów społecznościowych np. YouTube, Facebook, Instagram. Z uwagi na główny cel mediów, jakim jest bieżący kontakt z lokalną społecznością, za ich pośrednictwem obligatoryjnie będą przekazywane informacje dotyczące:	• 1 kanał społecznościowy prowadzony przez LGD np. YouTube, Facebook, Instagram.	• min. 20 aktywności w ciągu roku w ramach prowadzonych działań z wykorzystaniem mediów społecznościowych.	

			• szkoleń dla potencjalnych wnioskodawców/grantobiorców, • naborów wniosków o przyznanie pomocy /wniosków o powierzenie grantów, • otwartych wydarzeń organizowanych przez LGD, • dyżurów Mobilnego Punktu Informacyjnego (MPI) oraz Mobilnego Punktu Doradczego (MPD), • organizacji dorocznego seminarium „Lubię tu być – łączy nas RLKS”.			
Pomoc potencjalnym beneficjentom w przygotowywaniu wniosków i pozyskiwaniu środków.	Kampania edukacyjna PS WPR/EFS+ 2023-2029	• Lokalni liderzy m.in. sołtysami, radnymi gmin, powiatów, województwa; • instytucjami kulturalnymi i/lub edukacyjnymi mającymi siedzibę na obszarze LSR m.in. bibliotekami, domami kultury, szkołami, uniwersytetami trzeciego wieku; • organizacjami pozarządowymi mającymi siedzibę na terenie objętym LSR (w szczególności skupiającymi młodzież i seniorów) m.in. kołami gospodyń wiejskich,	• Organizacja bezpłatnych szkoleń w zakresie zasad przyznawania pomocy i/lub wypełniania wniosku o przyznanie pomocy/powierzenie grantu przed ogłoszeniem każdego konkursu lub w trakcie trwania ogłoszenia. Dopuszcza się możliwość organizacji szkoleń, które swoją tematyką (zakresem) będą obejmować więcej niż jeden konkurs.	• min. 1 szkolenie/część szkolenia dot. każdego ogłoszonego konkursu	• Ilość osób przeszkolonych w zakresie zasad przyznawania pomocy i/lub wypełniania wniosku o przyznanie pomocy/powierzenie grantu przed ogłoszeniem każdego konkursu lub w trakcie trwania ogłoszenia – 50 osób	7 000,00

		ochotniczymi strażami pożarnymi, klubami sportowymi; • instytucjami działającymi na rzecz osób w niekorzystnej sytuacji społecznej m.in. ośrodkami pomocy społecznej, parafiami, warsztatami terapii zajęciowej itp.; • mieszkańcami obszaru LSR; • przedsiębiorcami mającymi siedzibę lub oddział na obszarze objętym LSR,				
Sposoby upubliczniania wyników działań w ramach planu komunikacji oraz sposobów ich wykorzystania na dalszych etapach realizacji LSR	Feedback i ewaluacja LGD/LSR.	• Wnioskodawcy i beneficjenci wspierani przez LGD, członkowie LGD. • Społeczność lokalna obszaru LSR.	• Strona internetowa LGD zgodnie z interfejsem	• 1 aktywna strona internetowa prowadzona przez LGD	• min. 2000 odsłon/wyświetleń strony w ciągu roku.	1 000,00

* Informowanie ZW z co najmniej 14-dniowym wyprzedzeniem o zaplanowanych przez LGD w ramach planu komunikacji aktywnościach na terenie objętym LSR, tj. wręczeniu umów, szkoleniach dla potencjalnych wnioskodawców/grantobiorców, dyżurów w gminach (MPD), dorocznym seminarium „Lubię tu być – łączy nas RLKS” na wskazany przez ZW adres mailowy.



Fundusze
Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską

